



République Tunisienne
Ministère des Technologies de la Communication

Plan National Stratégique

Tunisie Digitale 2025



Sana HAOUARI
DG Technologies de l'Information

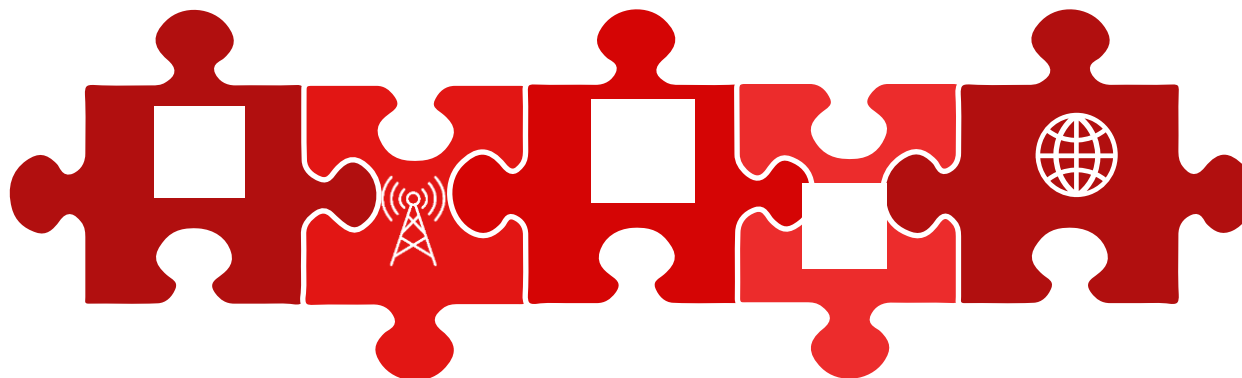


Lundi 16 octobre 2023

Missions du MTC

Établir et mettre en œuvre la stratégie numérique nationale

Formuler et mettre en œuvre les politiques et le cadre juridique du secteur des Technologies de l'Information



Établir des programmes et des procédures pour le développement du secteur des TIC

Assurer la tutelle des organismes et institutions publics du secteur national des TIC

Développer des programmes de coopération nationaux et internationaux et promouvoir la culture numérique

Building a national digital foundation within international standards

Axes Stratégiques





STRATÉGIE DIGITALE

1. Cadre Juridique et Gouvernance Numérique

Modification du cadre juridique et de la réglementation numérique et renforcement de la gouvernance numérique afin de :

- Modernité et complétude de la législation
- Canalisation des nouvelles initiatives et formes de développement technologique
- Révision du cadre institutionnel pour une meilleure régulation et gouvernance du secteur

Des textes portant sur :

- Cyber sécurité et cybercriminalité,
- Classification des données et des applications,
- Confiance numérique,
- Cloud labelling,
- Révision du cadre institutionnel, etc

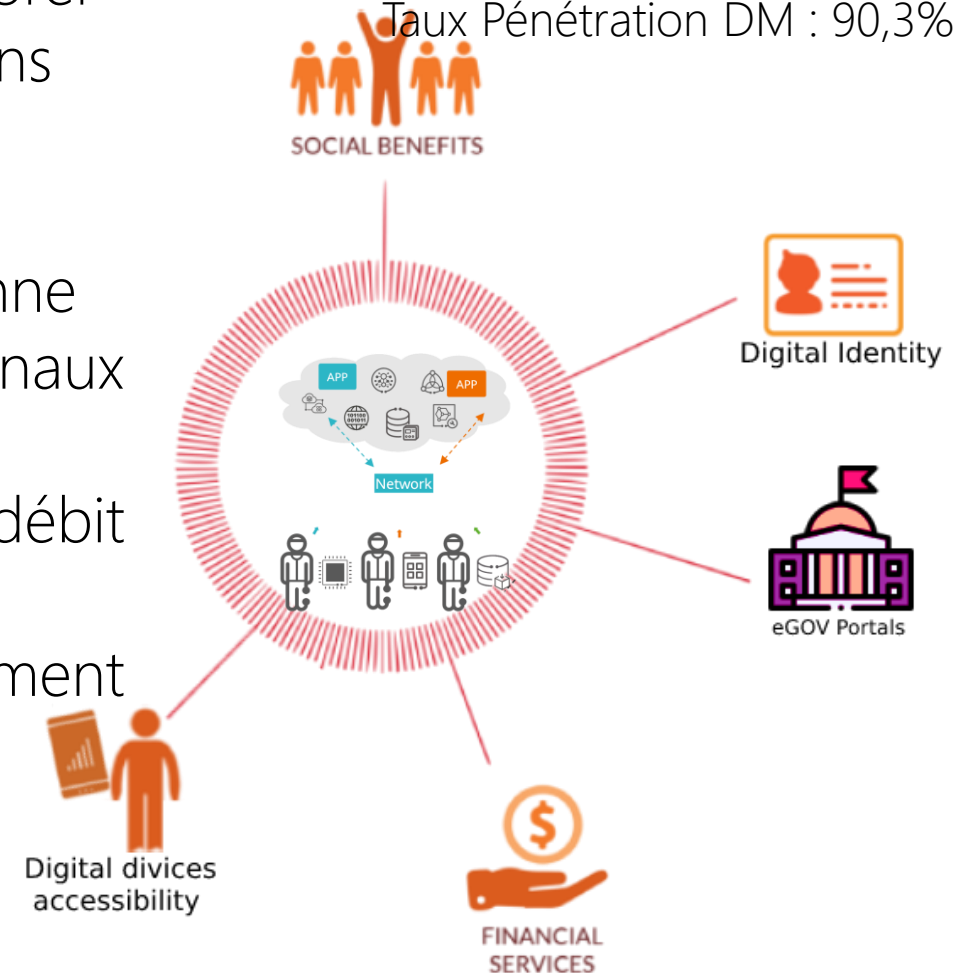


2. INCLUSION SOCIALE Digitale et Financière

L'inclusion sociale numérique et financière vise à améliorer le bien-être des citoyens par le déploiement des moyens nécessaires pour accéder aux services numériques et financiers.

- Réduire la fracture sociale et garantir l'équité citoyenne
- Garantir l'accès aux outils digitaux (Terminaux intelligents, ordinateurs, etc)
- Bien desservir toutes les régions par le très haut débit et améliorer le taux de pénétration
- Améliorer et diversifier les services de paiement électronique

Taux Pénétration TF : 51,9%
Taux Pénétration TM : 135,6%
Taux Pénétration DF : 51,4%
Taux Pénétration DM : 90,3%



3. Infrastructure et capacité d'hébergement

- Développer le réseau national inter administration (RNIA)
- Développer l'infrastructure très haut débit du pays et améliorer la connectivité des structures publiques
- Renforcer la capacité d'hébergement des centres informatiques sectoriels et mettre en place une stratégie pour le Cloud
- Mettre en place les centres informatiques de back-up

RNIA II Administrations centrales : 540 sites

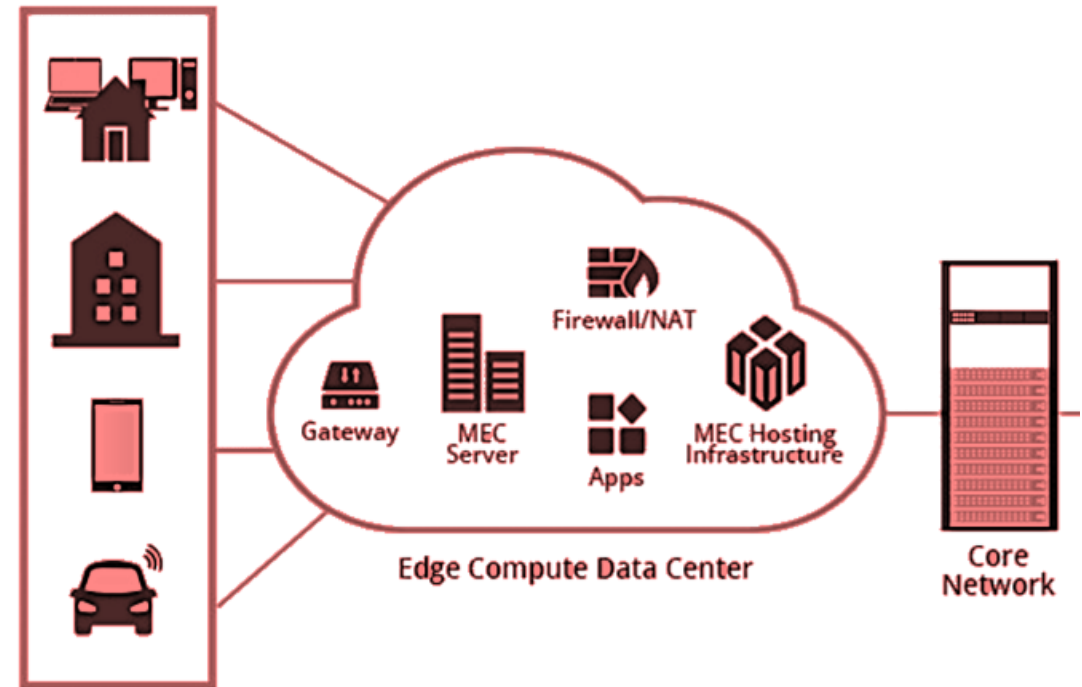
RNIA III Collectivités locales : 600 sites

RNIA IV Justice : 164 sites

Edunet 10 Education : 3307 institutions

Wifi CAMPUS UNIVERSITAIRES : 12 Campus

90 Institutions, 115K Etudiants, 15K Staff Admin et Enseignants



5. Cybersécurité et lutte contre la cybercriminalité

Positionner la cybersécurité comme un élément important dans la création de richesse et de valeur économique avec des vues sur le renforcement de la confiance et de la souveraineté numériques et la lutte contre la cybercriminalité.

- Protection du cyberspace national
- Meilleure gouvernance de la cybersécurité
- Renforcement de la souveraineté numérique
- Développement du capital humain et sensibilisation du grand public par rapport à la cybersécurité



6. Exploitation des données, Veille technologique et Innovation stratégique

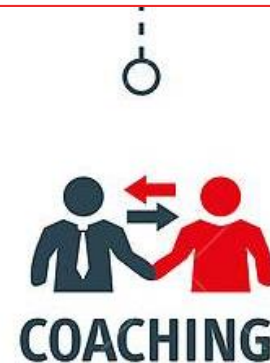
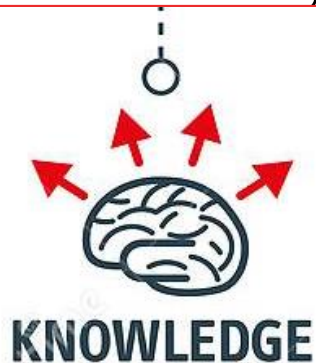
Utiliser le Big Data et l'Intelligence Artificielle dans plusieurs secteurs tels que la santé, l'agriculture, les transports, les services financiers et bien d'autres domaines de l'économie

- Développement de solutions d'aide à la décision: data driven government
- Renforcement des mécanismes d'anticipation et d'avance technologique
- Accélération de l'intégration des technologies émergentes et disruptives



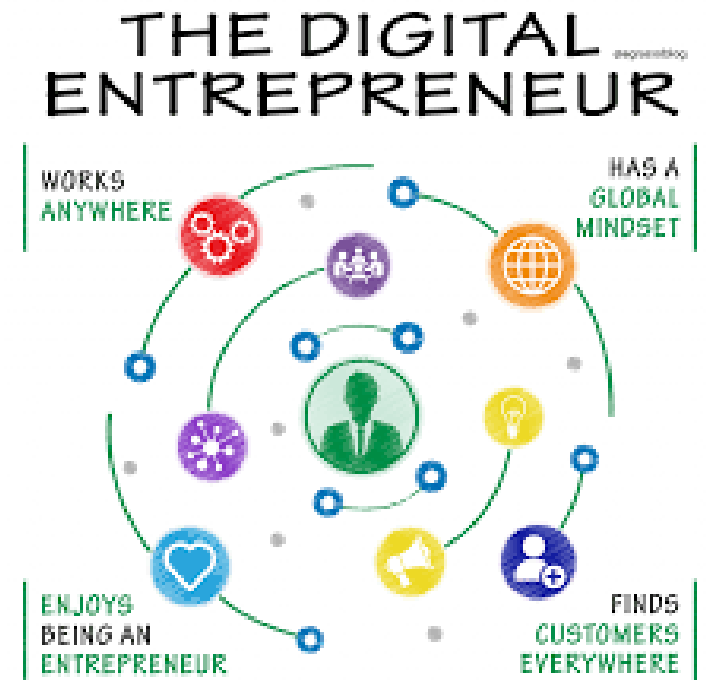
7. Renforcement des capacités et développement de la culture numérique

- Renforcer la position de leader de la Tunisie en tant que **plate-forme de talents et d'emplois** dans le domaine **numérique**,
- Rapprocher les **sphères académiques et professionnelles**,
- Accroître l'**attractivité du marché de l'emploi** tunisien du secteur numérique,
- Préparation et reconversion pour les métiers du numérique
- Résolution du problème d'inadéquation qualitative et quantitative entre l'offre et la demande
- Vulgarisation des divers usages du digital



8. Entrepreneuriat Numérique & Climat des Affaires

- Favoriser l'écosystème entrepreneurial numérique,
- Renforcer le positionnement international du pays en tant que destination attractive pour les initiatives et projets dans l'économie numérique,
- Développer une politique de branding pays tout en valorisant le climat numérique des affaires tunisien comme pierre angulaire de la vision numérique nationale



9. Communication & Conduite de Changement

- Accompagner la transformation numérique de l'administration pour faire face aux résistances au changement,
- Rétablir la confiance dans l'usage du numérique par une communication transparente, factuelle et multicanale,
- Vulgariser de nouveaux concepts et lutter contre l'illettrisme numérique



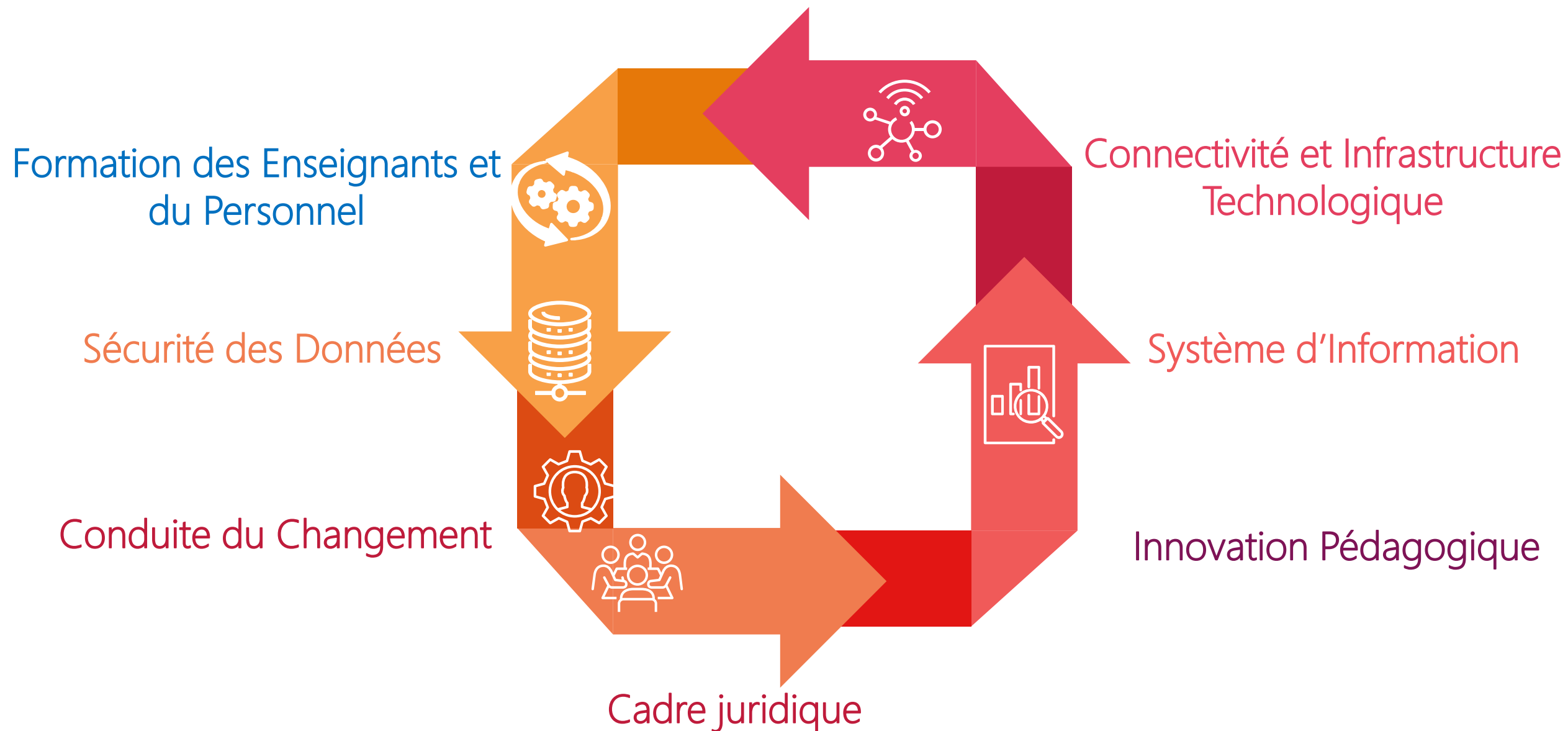
10. Coopération Internationale

- Élargir le champ de la coopération avec les pays et les organisations internationales et régionales,
- Partager les expériences et les meilleures pratiques pour améliorer l'interopérabilité entre les systèmes des pays,
- Construire des partenariats et créer un environnement favorable aux entreprises et aux investissements étrangers,
- Coordonner les positions régionales sur les questions d'intérêt commun au niveau international.



**Digital au service de
l'Enseignement
Supérieur et de la
Recherche
Scientifique**

Digital & Enseignement Supérieur et Recherche Scientifique





*Merci Pour Votre
Attention*

Sana HAOUARI

Ingénieur Général

Coordinatrice Delivery Unit BAD-PNS TD

Directrice Générale des Technologies de
l'Information

Ministère des Technologies de la Communication

88 Avenue Mohamed V 1002 Tunis – Tunisie

Tel (+216) 70 244 695 – (+216) 97168540

