



L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

LEVIERS DU TRANSFERT TECHNOLOGIQUE POUR UN APPORT SOCIOÉCONOMIQUE PLUS IMPACTANT



**21 - 22
JANVIER 2025**



**HÔTEL MÖVENPICK
DU LAC - TUNIS**

1. Défis :

Comment transformer un chercheur-universitaire en un chercheur-entrepreneur ou entrepreneur-scientifique?

1. Changement de mentalité

Passer d'une logique académique à une logique de marché : Un chercheur universitaire est souvent concentré sur l'avancée de la connaissance et les publications, tandis qu'un entrepreneur doit répondre à des besoins réels du marché et produire un impact économique.

Prise de risque : Le monde académique valorise la stabilité et la rigueur, tandis que l'entrepreneuriat exige une tolérance à l'incertitude et à l'échec.

2. Manque de compétences en gestion d'entreprise

Business et marketing : La plupart des chercheurs n'ont pas de formation en gestion, marketing, ou finances, qui sont essentielles pour développer et diriger une entreprise.

Levée de fonds : Savoir présenter un projet à des investisseurs et comprendre les différentes sources de financement (capital-risque, subventions, etc.) peut être un obstacle.

Gestion des équipes : Passer de la gestion d'un laboratoire à celle d'une équipe multidisciplinaire et orientée vers des objectifs commerciaux est un défi.

3. Accès au réseau entrepreneurial

Isolement académique : Les chercheurs ont souvent un réseau limité aux institutions universitaires ou aux collaborations de recherche. Ils doivent construire un nouveau réseau, incluant des entrepreneurs, investisseurs, et partenaires industriels.

Manque de mentors : Trouver des mentors capables de guider un chercheur dans son parcours entrepreneurial est crucial mais peut être difficile.

4. Valorisation et transfert de technologie

Protection de la propriété intellectuelle : Déposer des brevets ou protéger ses innovations est un processus complexe, souvent inconnu des chercheurs.

Passer de la recherche fondamentale à l'application : Transformer des résultats scientifiques en produits ou services commercialisables nécessite des compétences spécifiques en R&D appliquée et en industrialisation.

Collaboration avec l'industrie : Les chercheurs doivent apprendre à collaborer avec des partenaires commerciaux sans perdre de vue leurs objectifs scientifiques.

2. Réalisations & bonnes pratiques

- Fluoink nanotechnologies
- Startup créée par 4 universitaires en octobre 2022
- Participation à plusieurs programmes d'incubation et d'accélération: Technoriat, Coinnov, Open Startup, 1Cube, Promise
- Brevet international
- Produit une solution antimicrobienne « **bacticleaner** » à effet très efficace et durable, qui adhère avec les peintures, les textiles et les plastiques
- Produit certifié par un laboratoire Américain (Situ Biosciences)
- Ligne de Production de 100L/ jour
- Dans le Top 10 des meilleures entreprises innovantes dans le monde pour deux années 2024 et 2025

Top 10 Paint Industry Trends in 2025





Fluoink: Delivering Effective and Long-Lasting Disinfection Solution for Your Healthcare Facility



Antimicrobial Additive for paints, polymers, textiles, inks ..

Antimicrobial Spray for any surface sterilization: medical instruments, devices.



US Partnerships



CURES

The **Tunisian Health Center for University Research Excellence and Sustainability (CURES)** is a collaborative initiative funded by the U.S. Department of State and implemented by FHI 360 with Tunisian educational institutions. Its goal is to advance scientific research focused on non-communicable diseases and enhance the commercialization of health technologies through a new research and simulation center.



FHI 360 is a **global development organization** dedicated to improving lives by advancing integrated, locally driven solutions for human development. Their work spans multiple sectors including health, nutrition, education, and economic development, operating in over 70 countries worldwide.



BioHealth Innovation

BioHealth Innovation, Inc. (BHI), based in Rockville, Maryland, at the heart of the BioHealth Capital Region, is a regional innovation intermediary focused on accelerating and facilitating technology transfer and commercialization in biohealth. BHI connects and leverages the region's innovation assets, working with both local and international companies to help startups and entrepreneurs turn promising ideas into market-ready health solutions.





We Smart Materials and Save Lives.

Please visit our website for a demonstration of the technology

www.fluoink.com

fluoink@fluoink.com

Mobile: +216 98 656 305

Address: Pépinièrr d'entreprises Sfax innovation II, Sfax - Tunisia

